

「企業理念」われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。



てんひこ

発行所 **株式会社天産産業** 大阪市住之江区南港南5丁目5番26号 TEL (06) 6613-2361(代)
編集発行責任者 T.H.グループ (西村、山川、谷、山野、阿部、中垣、国井)



平成11年度経営方針

企業理念

われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである

- ①我社は特殊鋼を中心とする素材から完成品の提供を通じ、社会やお客様の高品質、高生産性、商品開発等に寄与する。
- ②我社の従業員は、常に自己啓発と取り組み創造力と人格の向上により、自己実現を図る。

WTH運動

“思考力(Think)を倍加し、2倍の情熱(Heat up)を持って21世紀へ”

重点活動

- ◎こだわりの企業文化作り
- ◎全部門顧客指向の徹底

メンバー

○委員長 城下
○副委員長 大橋
○メンバー 中居、杉原、
上田、鈴木、
津川
○アドバイザー 斎藤

ヒラメキ委員会



7月24日(土)に今年度一回目の全社会議が開かれました。全社会議とは、役員を含め、全社員が参加し、一つのテーマに沿って討議をすすめてゆく会議のことです。

今回のテーマは、経営方針の中の重点活動にもある「こだわりの企業文化作り」を、我社の顔でもある「委員会ベースでどうかかわってゆくか」でした。各委員会で話し合われた結果をこの全社会議の場で発表し、大変有意義な会議になったと思います。

各委員会の発表内容と、ウィズダム・マネジメントの長谷川先生及び樋口社長の感想は次の通りです。

ヒラメキでは、6/29をノーマイカーデーとして社長をお迎えし、ご意見をとりいれながら、全社会議にむけて通算8回の会議を行った。

まず現状の委員会制度のあり方を考える所からスタートし、企業が商品、その中で働く社員



もまた商品であり、これらを創りあげていく為の手段として、委員会制度が必要であるとヒラメキでは考えた。そもそもヒラメキ委員会は昭和

54年8月に発足し、当時は自己啓発と電話応対をその活動としてきたが、時代の流れとともに朝礼と読書がその活動となり、マンネリ化してしまったのではないかと。また、社内外にインパクトを与えているのか？お客様にその確認をとっているのか？天彦の強みとなっているのか？等、ヒラメキ委員会の現状の問題点があがった。

では、今回のテーマである企業文化作りを考えた場合、ヒラメキではどうすればよいのか討論する事となった。

ヒラメキでは、今まで唯一継続して行っている事が、朝礼だけだったので今年は読書や朝礼を自己啓発の履歴として記録に残すという「自己啓発カード」、文化探訪を目的とした「ヒラメキ探訪ツアー」を行った。しかし、これらは現状の活動に基づいてそのやり方を変えているだけなので、もっと企業文化づくりをめざすためには、創造性と問題意識を高めて人間力強化の道場のベースとならなければならぬと考えた。

この現状打破の意見の中で、ヒラメキ委員会の究極の姿としては、役職の昇進にまで関与するといった意見まで出た。この案で議論は分かれ、「そこまで一委員会が関与して良いのか？それば各部署のリーダーや役員の範疇であってそこまで踏み込んで良いのか？」という意見と「これまでの活動のやり方を変えた所で結局は同じ事の繰り返しで、それでは意味がない。人事にまでも関与していくぐらいの心つもりでやらないとこれ

からの委員会は存在する意味がなくなってしまう」という意見で激しく対立し、お互いの意見を理解し合うのは無理かもしれないと委員長は危惧したようである。

委員長の城下女史が「その様子をテープに録音して皆さんに聞いて頂きたいと思ったぐらい」と言ったあつい話し合いの中で、「垣根を越えた活動をする事で委員会の存在価値を求める」と

いう点で、意見が一致することにヒラメキは気づいた。人事干渉ではなく、もう少しわかりやすい例を探し、社員一人一人の成長目標に関わってみようということをスタートし、今後は各個人、部署、委員会にまで垣根を越えて提案・要望型委員会として関わっていくという方向性で進めていくこととなった。

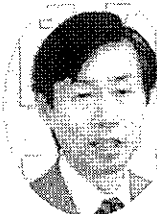
スッキリ委員会

メンバー

- 委員長 高橋友
- 副委員長 中井
- メンバー 森田、宮脇、
呉田、相田、
麓、寺田

- スッキリの過去・現在
- S 50・10 安全美化委員会
ケチケチ委員会
- S 58・4 スッキリ委員会

この会議に参加させて頂いて大変感動を覚えました。こういう全社員の皆様が一同に介して開かれる会議というのは、大阪中探しても、この天彦産業だけでしょう。



天彦産業の発展を確信

(詢)ウイスタムマネジメント

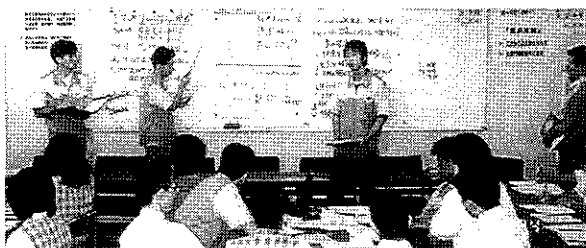
長谷川 好宏先生

がこの企業の発展につながる、お客様へ反映さ

「企業文化」と一言でいっても、それは、その企業の基本・思想・哲学が中心のものだと思います。それらの事を学んで、次の世代の人達に継承されていくことが、

「共通の価値観」さらに「自信と信頼」が生まれ、そこから「感謝の気持ち」につながり、さらに「高い欲求水準」にのびりつめると、また次の「危機感」

から「共通の価値観」さらに「自信と信頼」が生まれ、そこから「感謝の気持ち」につながり、さらに「高い欲求水準」にのびりつめると、また次の「危機感」



スッキリニ
ユース：ア
ピール・啓
発
交通安全：
ルール遵守・
安全の自覚
大掃除：美
化
ノーマイカー
デー：意志
統一
コミュニケーション

目的：生活環境、職場環境の向上
S 60年頃 社内禁煙の定着
QC活動をふまえての4S
そしてH11年 「安全 美化」
(安全と美化は表裏一体)
Keyword 「率先垂範」
「私がやりますきれいな職場」
○現在のスッキリ
活動内容 目的
花 壇：社内美化・好印象
(水まき、ゴミを捨て
なくなつた)
トイレ：清潔・好印象
掃除分担：美化・安全・自主責任

アイディア(工夫案、改善案)
○そして 未来へ

スッキリの目的が社員に浸透し、それに基づいた行動が文化に習慣となった時、どのような効果があるか?

①仕事の能率UP

快適な環境で仕事ができる

安全性が確保される↓利益

②危険を事前に察知し、事故を未然に防ぐ

③我社のイメージ及び信用度UP

お客様・取引先に好感がもたれる

周辺他社への波及効果が生れる↓社会貢献

④OSP企業団地内全体がきれいになる

ハツラツ委員会

メンバー

○委員長 西谷
○副委員長 佐藤
○メンバー 松本、新宮、小林、高橋、柿葉
○アドバイザー 村上

今回ハツラツ委員会としては、天彦産業の企業文化という事で、

ターゲットとして『目標達成の

為の全員参加で、人づくりを目標

指す』を合言葉に会議をすすめてきました。『企業文化』商品

委員会活動』という考えの基、

委員会活動によって築き上げられた人材をどう売り込んでいく

かが最大のテーマでした。つまり、

わかりやすくセールスポイントとして表現すると、

『こんな事のできる集団です』

が、決まりました。

それらの6点を例に出します

と

①早朝ジョギングや金剛登山等の、良い事とわかっていけるけれどもやりにくい

事や苦しい事を、

やり遂げる事の出

来る集団である。

←

苦手意識を無くし

何事にも積極的にな

る

②各行事に全員参加

する事により、全

社員が一丸となり、

協力し合える集団

←

である。

←

社員間に壁が無い。製販一体

となって問題に取り組める。

③早朝ジョギングにより朝から

ハツラツと出来る集団である。

←

接客時の対応が良く、お客様

から評判が良い。ジョギングで

体が目覚めており、ねむたそう

な声で、相手を不愉快にさせる

ことなくハツラツと対応してい

る。

④体力と行動力と継続力のある

集団である。

⑤金剛登山で山頂を目指したり、

社員全員で4492

5kmのゴールを達成

した事により、皆で

同じ目標を達成する

力が付いている集団

である。

←

同一思想、同一価値観の形成

⑥仕入先からの評価

が高い集団である。

等があげられます。

←

この委員会制度でつくられた

人材というものは我社独特のも

のであり、それが他社(競合先)

との差別化につながります。つ

まり付加価値の付いた社員によ

り、天彦産業の利益拡大につな

がるという事です。全社員が、

これらの事を認識して、委員会

活動を続けていけば、他社に負

けない、もっと強い集団が出来

上がるという結論になりました。

それから、これらとは別で、毎

朝のジョギングの距離と毎月の

我社の利益をデーターとして比

較してみました。すると、ジョギ

ング距離が上がれば利益は上が

る、逆に距離が下がれば利益も

下がるといように、一年間の

データが、ほぼ完璧に比例し

ているというおもしろい結果が

出ました。つまり『ジョギング距

離を上げれば利益は上がる』と

いう事です。なんとかこの不況

の中、会社の利益を上げる為、一

人一人が力を出し、一人一人が距

離を増やす事により、会社の利

益を上げようではないかという

事で、全員がまとまりました。



THグループ

メンバー

- 委員長 西村
- 副委員長 阿部
- メンバー 谷、山野、中垣、国井
- アドバイザー 山川

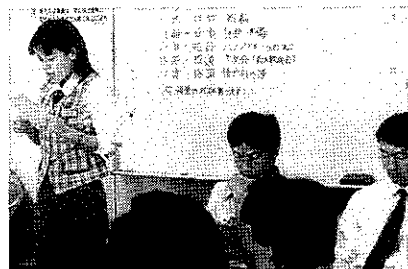
THグループでは、THグループの本質である「企業の広報活動と、歴史と伝統を後に残す」という事を基本に考え、その最も重要な担い手である社内報を通じて、社員はもちろんの事、そ

代表取締役 樋口 克彦

この会議を一通り聞き終えて、充実したものだったと思います。ここ2・3回の全社会議における社員の皆さんの進化の度合いが増したと思います。



歴史と伝統に誇りを持ち、企業



れを読んだ人すべてに天彦産業の考え方を理解してもらい、その方向に意識を変えてもらう事によって利益を生み、社会そのものに貢献してゆこうという事を話し合いました。その為に、社内報をよりタイ

皆で考え、共同作業で作出してゆけば、ここまでできるんだという自信は、これからの財産につながってゆくと思います。また各委員会の発表にもそれぞれ工夫がこらしてあり、全社員参加している意義があったと思います。

ただこれで満足したという良いのかの疑問はあります。なぜなら、満足というのは、期待と結果の相対関係にあるからです。期待の度合よりも結果が良ければ満

さらにレベルアップを

ムリーかつ話題性に富んだ、読んでいる人が楽しくなる様なものを目指します。

さらに、社員だけでなく、家族の方々にも理解して頂き、天彦産業の活動や考え方に御協力して頂く事も念頭におき製作してゆきます。

社内報やその他の広報活動というのは企業の活動や行事をお知らせする為だけのものではなく、その企業の考え方を伝え、周りの人々にも良い影響を与え、事にあります。

足といえるし、期待より結果が悪ければ不満足となります。

今我々の企業に対する、お客様の期待も高い水準にある

と思います。天彦産業ならここまでは、やれるはずだという期待が高いので、それ以上の結果を出すのは、並大抵の事では出来ません。またその結果を出さないと、お客様に満足して頂く事は皆無といって良いでしょう。ただこの会議を通して言える事は、天彦産業の社員は、その高い水準に充分答えられるだけの結果

THグループの活動を通じて、それに触れた人すべてが、天彦産業のファンになり、天彦産業なら間違いないという意識をうえた結果、利益を生み、日本の社会そのものに貢献できる。”という結論を導き出しました。我社独自のものである委員会制度等の活動内容や考え方を、天彦産業の考え方と共に、社内報やその他の手段を使って世間に知らしてゆくのが我々THグループの役割だと再認識しました。

を出す能力はあると確信致しました。それだけ社員がレベルアップしたといえると思います。

他のライバル会社と自分達を比較するのではなく、お客様の期待度に応じて我々もレベルアップする必要があります。物事を行った時、それを継続しさらにレベルアップをはかり、お客様に発信してゆく事を頭において行動してほしいです。

我々はとどまっていることは出来ません。常に上昇してゆかねばならない事を理解してこれから、業務に委員会にはげんで下さい。

平成11年度経営方針

代表取締役 樋口 克彦

平成11年度の景気状況といいますが、四・六月の粗鋼の生産量が二千万トンの予想と出ました。四半期で二千万トンということは四倍すれば一年だと単純に計算して八千四百万トンとなるわけです。昨年は一億二千八十万トンから九千万トンに落ちて大変だといわれていましたが、今年は更に九千万トンを割る可能性さえあるという計算が出て来たことになりました。特殊鋼も今は一千四百万トン台をキープできるかというところに話題が集中しています。環境に関しては厳しき以外に何物もないという状況が想定されますし、またそれを前提に計画や物事を考えていかなければならないということです。

●
そんな環境の中において、今日日本の給与所得は貰いすぎだとそういう実感を果たして社員は持っているのでしょうか？

いまや日本は世界一の給与所得となったわけですが稼ぎ高から見ると

それにもあうだけの働きをしているのか社員は見直す必要があると思われれます。家計支出を見ていても生活に必要な、衣食住という最低限度の費用というのは今や一五パーセントから二〇パーセントでやっていける。そういう実態も踏まえて物事を考えていかななくてはいけません。

●
さらに会社のお金を使うとき目的がはっきりしていて、効果がはっきり出るものでないといふことについては困ると来ると言うことです。これからそういう意識を持って経費の使い方、予算の作り方を検討していかなければこの時代を乗り切ることではできないのではないのでしょうか。他人の金は気楽に使えるが自分の金を使うときは慎重になる、しかし今はそんなこと

一人一人が一流の自覚をもって

をいつている時代ではなくいろいろな場合を前提に考えていく必要があると思います。

●
昨年度のことを振り返りますと、昨年は一二三周年の記念行事を行うこともできました。かねてから、経常利益が一億円突破したらハワイ旅行へと目指してきたのですが、それまた単にハワイ旅行と言うわけではなく一二三年の歴史を日教換算した四万四千九百二十五キロを踏みしめようということとそのゴールも無事に迎えられました。また夜には社員の家族ともどもさやかながら記念パーティを開きその席でわが社の歴史を振り返りこれから新しい歴史を作り上げていくことと同時にこの旅行は今までと一味違い「もう一度この地を訪れることのできるそんな企業の形」をもう一度作りたいという決意をされた社員もたくさんいたと思います。

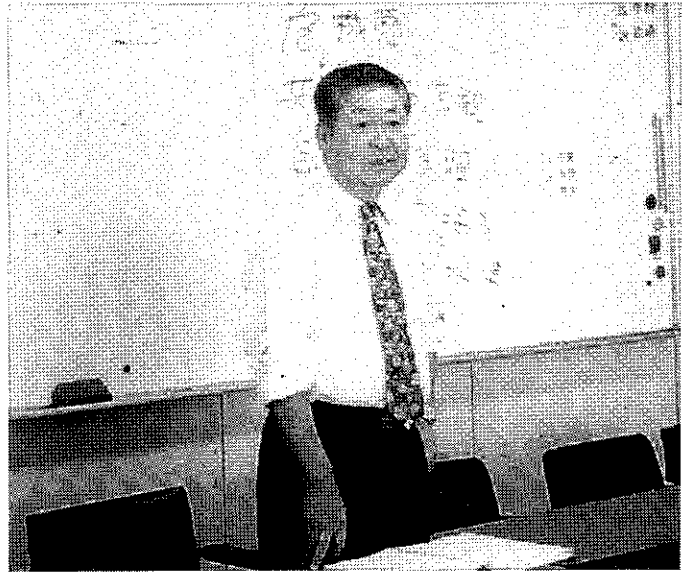
●
また、ターゲット1・2・3を完結する年でもあったのですが、「常に一歩前へ」「人生を二倍に生かそう」「三方良しの経営をしよう」との三項目の重点活動を掲げました。このテーマというのは別に一二三周年を迎えた平成十年だけで終わる活動ではないわけで我が社の永遠の活

動として続けていかなければいけません。またこの三つのことをやり続けていくことが企業の繁栄にも、社員の幸せにもつながってくると確信しています。

●
昨年の全社会議では具体的な議論を展開させ、またそれを発展させていき何か実を結ぶという可能性も出てきました。景気低迷という暗闇の中になお落ち込んでいくというだけの一年だったのではなく、その中にもかかわらず一筋の光を見つけられる年だったのではないかと思います。

●
そして、今年度は一二三周年と言う一つの区切りがついた新しい年度と言うことになるわけですから、何事も一から出発と言うことに置き換え原理・原則・原点を見直しそこから何が生まれるかと言うことを考えていかなければならないのではないかと思います。そのような点から企業活動の、原理・原則・原点とはいいたい何だろうかと考えたときに企業の繁栄またそれを支えて頂ける多くの方々の支援・協力を得るためにも、そこには会社全体のものの考え方等が大事になってきます。

●
我が社独特の歴史と伝統にスポッ



Hは「Heat UP情熱」ということに置き換えて、『思考力を倍加し2倍の情熱を持って二十一世紀を迎える』ということをWTH運動の合言葉にしました。

● 重点活動としては

「全部門顧客思考の徹底」と言うことをうたっています。顧客満足、CS運動と言う事がよく言われ一般化していますが、我が社において営業部、CSセンターだけでなく間接部門（我が社で管理部門、総務部門）も含めた全部門でお客様のために何ができるのかということを考え、物事を進めていきたいと思っています。

企業が社会に貢献するとはどんなことかと言うことを考えて見たときに、まず人を雇用すると言うことで、人に働きの場を提供しその人たちの生活の安定を助けると言うことも一つの貢献です。我が社の場合はいろいろな商品の開発をしたり、もしくは商品をローコストで作って普及す

ることに對して我々がどのくらい協力出来るかということ、また地球環境の破壊を防ぐことや地球資源消費をおさえるのにどうかかわるのかということに對してもわれわれの知恵と力によって少しはできるのではないのでしょうか。当然のこととしてこの企業が収益を上げ、それを納税することによって国や社会に貢献することも当然のことです。

もう一つの社会の貢献としては人間の力を強化するということではないかと思っています。人間力強化とは真に知識や技術をつけることよりも人格を優先したいということです。社員の人格づくり人間づくりだけではなく、その社員の周囲の人たちにもまたその社員を見た人たちにも少しでもその方向に意識を変えてくれるひとがいたらこれも大きな社会貢献の一つではないかと思うわけです。

天彦産業そのものが人間力強化の道場にすることというのは単なる企業文化づくりというわけではなく、全員歴史と伝統にこだわるということ、「こだわりの企業文化作り」ということをもう一つの重点活動としたわけです。我々が培ってきた伝統と歴史を生かしていく、ブランド力を高

めていくということは結果的に社会貢献につながって多くの人たちのお役に立つことになるのだということを確認していききたいと思います。

● 今や規模を追求するという時代は過ぎ去ったのです。大企業といえども目指す方向は実は偉大な中小企業という言葉にあるのです。その言葉は大企業の中から出てきた言葉なのです。大企業の分社化というのは我々中小企業にとっては千載一遇のチャンスが来たとと言えるかも知れません。

企業によれば小さな超一流企業を目指すという会社もあります。超一流であり、一流ではもうだめです。超一流企業なのです。そんな時にどんなことを求められているのか？それは一人一人が一流の集団でなければならぬ。そういうことが求められて来ている訳です。そういう一流の人達ばかりで構成される会社ではないと超一流にはなれないのです。我が社が人間力強化の道場ということに置き換えたということは、会社と社員は運命共同体であるという事です。

（平成11年2月20日経営方針発表大会より）

トライトをあて、またその中から今後の世の中にも通用する企業活動にとって大事なことは何かと言うことを社員にもう一度再確認をしていただきたいと思っています。そういう事をふまえたうえで今年の経営方針は「WTH運動」と名づけました。

今までTH運動や、TH活動として行ってきましたTHというのとは、ご存知のように天彦のTとHからとったものです。Wは二倍にする、という意味があります。さらに、Tは「思考力Think」をもじって、

ご存知ですか？

『エニアグラム』

手相、血液型等さまざまな性格判断がもてはやされていますが、私達はやはり自分自身、また、他人の性格について興味を持つものなのかも知れません。そこで、今回ご紹介させて頂きたいのは「エニアグラム」です。

「エニアグラム」は歴史が古く、およそ2000年前のアフガニスタン地方が起源とされています。この「エニア」とはギリシャ語で「9」を意味し、「エニアグラム」は「9本の線で描かれた星のような形」を囲む円で表わします。人間は元々、9つのタイプの性格に分かれ、その基本性格タイプを研究し、自己を囚

われから解放して人間的成長をめざす人間学です。

「エニアグラム」を学ぶと、それまで気づかなかった自分の感受性や行動パターンを発見でき、在るがままの自分を理解し、行動に別の選択肢もあることが分かるので自分の長所をさらに発揮でき、また、周囲の人々のこともよく見えるようになります。人付き合いが楽になります。営

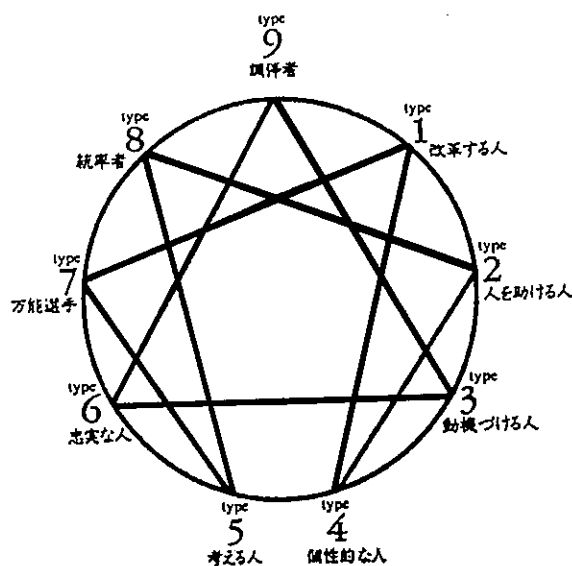
業での顧客対応や組織での人間関係改善につながります。

欧米では、現在、自己発見の旅として広く活用されており、カウンセリング、教育研修、職業指導、企業の間でも注目されており、米国企業の人事担当者にも好評とのこと。

日本エニアグラム学会では、関西で「エニアグラム」を学ぶ人

お問い合わせはT.Hグループまで。

のためにプライマリー(基本)コースを年4回程度開催されています。講師の先生は「エニアグラム」についての本も多数出されています。大阪では過去7回開催され、毎回好評との事です。興味のある方は是非一度参加してみたいかがでしょうか。



エニアグラムによる性格タイプ D.R.リン「自分を変える本」

タイプ

- 1 完全でありたい人
- 2 人の助けになりたい人
- 3 成功を追い求める人
- 4 特別な存在であろうとする人
- 5 知識を得て観察する人
- 6 安全を求め慎重に行動する人
- 7 楽しさを求め計画する人
- 8 強さを求め自己を主張する人
- 9 調和と平和を願う人

図の線は各タイプの統合(人格の形成)と分列(不健全)の方向を示します。

社内ソフトボール大会

7月24日(土)、全社会議終了後に、日新製鋼製所様敷地内のグラウンドにおいて、社内対抗ソフトボール大会が開催されました。

当日は、太陽の光がまぶしいくらいの良い天気に恵まれ、猛暑の中、社員全員が大ハッスル。日頃のウップンをボールに込め晴らしている様子でした。そのかいあってか、珍プレー・好プレーの連続で白熱した試合展開になりました。結果と各賞は左の通りです。

尚、今回開催に際しグラウンドを御提供頂きました日新製鋼製所様には、厚く御礼申し上げます。



	1	2	3	4	5	計
社長チーム かもめノルマ'S	3	0	1	2	6	12
専務チーム 焼入れ交代	3	6	0	4	×	13

各賞受賞者

MVP (男)

(女)

敢闘賞

ゴールデングラブ賞

おつかれ様賞

勝利監督賞

ホームラン賞

ようこけたで賞

よう汚れてる賞

トンネル賞

よく投げたで賞

よく振ったで賞

お見合い賞

よう声出したで賞



相田 貴良	柿葉さやか	佐藤 浩一	鈴木 健司	大橋 浩	杉原 信良	松本 修司	森田 祥一	西村 元延	山野 朋和	樋口 克彦	中井 俊章	城下美智子	田辺 靖雄	中垣 里沙	津川 恵子
-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

'99年上半期ベスト社員出そろう

99年の上半期のベスト社員に選ばれた方々とその主な理由を左の表にしました。7月以降も社員の皆様ベスト社員になれる様にがんばって下さい。

1月	鈴木 健司	・CSセンター内で入出荷の配達 ・切断補助とあらゆる場面で活躍をした ・ハットラツ委員としてジョギングやカゼ対策に積極的な活動を行った
2月	佐藤 浩一	・2月度営業計画の達成 ・新規獲得レリースを引っ張っている ・新商材に対し積極的なアピールを行っている ・各会議、プロジェクトに積極的に参加
3月	上田 勉	・仕事に対するこだわりが出てきた (納期・寸法精度etc) ・出社時間が人より早く作業にとりかかるのも早い
4月	新宮 義之	・4月度計画達成 ・営業のリードオフマン的な存在になり若手の指導に積極的である ・SPからの評判も上々
5月	新宮 義之	・既存得意先に新商品の販売が出来た ・ハットラツ委員会のメンバーとして積極的に活動している
6月	松本 修司	・4〜6月の4半期で達成 ・ジョギングレースに積極的に参加 ・新規得意先開拓にも積極的

新人紹介



ふもと 誠
まこと 誠

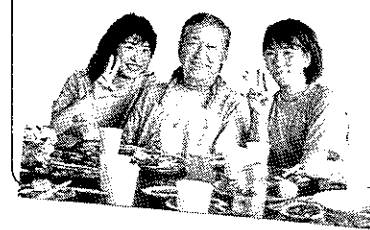
- | | |
|--------|--------------|
| ① 所属 | ⑤ 趣味 |
| ② 生年月日 | ⑥ 性格 |
| ③ 血液型 | ⑦ 私のアビールポイント |
| ④ 出身地 | ⑧ 将来の夢 |

- ① CSセンター
② 昭和49年3月28日
③ A型
④ 兵庫県

- ⑤ 寝ること 数を数える事
⑥ のんびりや つかみどこのない。不思議(宮脇さん以上)
⑦ 特になし そのつけない事。友達を作る事。(鬼のように社交的) 好奇心旺盛。やってみないと気がすまない。
⑧ 与えられた仕事をきちんとこ

新人歓迎会

7月24日(土)の最後の締めくくりとして、今年度入社された3名の新入社員のための、歓迎会を、天彦産業・CSセンター内でとり行いました。全社会議からソフトボール大会とこの日一日、ハードなスケジュールでしたが、この歓迎会で楽しい一日の締めくくりとなりました。ワイワイさわいで、飲んで、食べてストレスを発散されている様でした。



今年入社された3人の新入社員の紹介と、その時の楽しい様子の写真を掲載させて頂きました。
このイベントを胸に新入社員諸君の活躍を期待しています。

なせるようになることです。大きい家に住みたい。(黒の大きな犬が寝そべっているような)



こばやし 計正
小林 計正

- ① CSセンター
② 昭和51年1月5日
③ A型
④ 岡山県

- ⑤ バレーボール スノーボード
⑥ ほぼ見た通りですが、本当ははずかしがりでさみしがりで、とても感動屋であります。
⑦ 燃える心とまじめな心と少しのあそび心
⑧ 個人：自分のしあわせをしあわせと感ずること、また他人のしあわせを見てニコツと笑えること。私にとって一番大切な家族をもつこと。

会社：会社には夢というより、やるべきことというか、野望というかそういうものがあります。

・周りの人々にいい影響をあたえる人材でありたい。
・会社の仲間にしてもお客さんにしてもいろんな気持ち理解しながら仕事をやっていきたいです。



かわい 恵子
川 恵子

- ① 業務グループ
② 昭和54年4月1日
③ B型
④ 広島県

- ⑤ 走るのは苦手ですが、散歩は好きです。上手じゃないけどスキーは大好きです。温泉巡り。
⑥ 好奇心旺盛でよくしゃべる。声が大きい。
⑦ 何があってもプラス思考なので、慣れない仕事も少しでも早くベテランになれるように心がけます。

⑧ お店を出すこと。
レストラン 創作料理(得意はハンバーグ)

スッキリ委員会



- ・花壇の整備
- ・清掃分担
- ・スッキリニュース

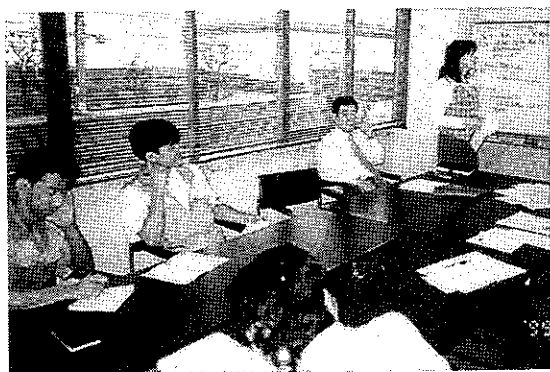
委 員 会



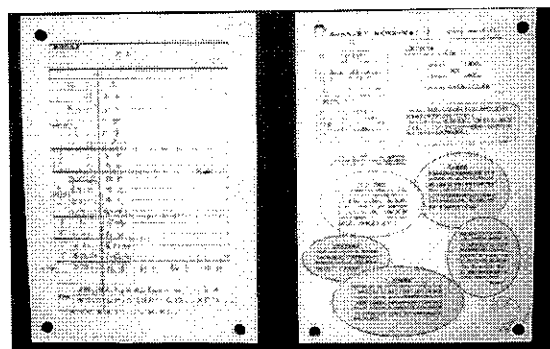
だ よ り

このコーナーは、各委員会の活動報告の場です。今期の活動内容とその様子の写真を掲載しました。

ヒラメキ委員会



- ・ヒラメキボード
- ・ヒラメキ探訪ツアー
- ・読書登録



ハツラツ委員会

ジョギング データ報告

(対象期間：平成11年4月1日から7月23日)

会社合計 4994.75km
会社平均 138.7km
目標まであと 15005.3km

・西暦2000年12月28日までに

20,000km走破

TOTALランキング	チーム・距離部門	チーム・平均部門	個人距離部門
第1位	常務チーム 1057.70	常務チーム 151.10	田辺 323.50
第2位	次長チーム 1044.00	社長チーム 145.80	小林 292.45
第3位	社長チーム 1020.80	専務チーム 142.35	高橋珠 281.75
第4位	専務チーム 996.50	次長チーム 130.52	新宮 273.25
第5位	部長チーム 875.70	部長チーム 125.10	松本 174.50



8月以降天彦産業 行事予定

- 8月13日(金) 夏期休暇
16日(月)
9月4日(土) 菱鋼会ソフトボール大会
(於・さくら坂グラウンド)
11日(土) 対GMBソフトボール試合
23日(木) 金剛山登山☆
10月1日(金) 天彦の日(創立記念日)
スカイブルー会ゴルフコンペ
23日(土) OSPソフトボール大会
11月3日(水) OSPテニス大会
6日(土) 研修旅行
7日(日) 〃
未定 かめの子会駅伝大会☆
12月17日(金) 忘年会
12月30日(木) 〃
年末年始休暇
1月4日(火) 〃
5日(水) 初出式
11日(火) 戒詣
2月 未定 鉄商スキーツアー
〃 かめの子会マラソン大会☆
〃 金剛山耐寒登山☆
3月18日(土) 〃
決算棚卸
19日(日)

- ①☆印は社外のお客様の御参加もうけつけております。ふるって御参加下さい。
②それ以外にもソフトボール、軟式野球の試合は随時受け付けておりますのでお申し込みお待ち致しております。
登山、野球等の連絡は天彦産業ハツラツ委員会迄

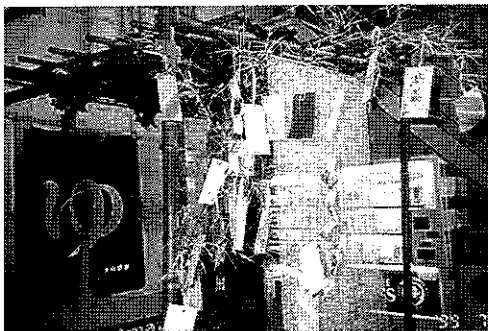
・今期第一号の発行となりました。第一号が8月中旬になってしまった事を、関係者各位の皆様におわび申し上げます。反省ばかりしていても始まらないと思いますので、今年のT.H.グループは、今までと違うことを行なってゆきますので、御期待下さい。

編集後記

CSセンター内のオアシス「憩いの広場」がリニューアルされました。今までよりも明るくそして広々となり、社員にも好評です。これからはこの「憩いの広場」で、季節ごとに特色を出してゆきます。

リニューアル後、最初のイベントは、『七夕様』。笹の葉をかざり、社員の皆様に、願い事を書いて結んでももらいました。皆の願いがかなう様、T.H.グループ一同、お祈り申し上げます。

ちなみに、皆様の願い事の一欄



表を次に掲載しましたので、ご覧下さい。

七夕たんざく願い事

- 貿易部T おおらかな心もち、でも体は引き締まった人になりたいな
SP K 本当のスペインに永住できますように
管理部N いつも元気に正しい道を歩めますように
営業S 愛ある人生が欲しい
貿易部K インターネットができるようになりますように
業務N 自分がベストプレーヤーである事を証明できます様に
営業S 体重が減りますように。今後計画が全て達成しますように。
SP T もっと心の大きな大人になれますように
天彦女子社員一同(愛をこめて)
大橋さんが健康になって頑張れますようか、そして大橋さんに…♡
営業S 販売に新たな風が吹きます様に。
家族円満穏やかに暮らせます様にお願いします
CS F 静かな波の音と天体望遠鏡で世界の始まりと終わりを知ることが出来ますように。そして本当の幸せが何かを知ることが出来ますように。
管理部S 愛に溢れた人間になれますように…
専務 夢 実現
営業S 家族全員健康でありますように
CS N タフな人間になりますように。
貿易部G やった!! 3億円あった。夢の中でした。
せめて、1.5億実現できますように。
次長 オートシャーが上手に動かせる様に!! 目標、生産量 200t/m
SP T 幸せになれますように
常務 健康第一、敬愛愛人、不言実行、継続は力なり
CS M 楽しい日々が続くように
CS N いつまでも健やかでいられますように
業務部リーダー 長期在庫が半減します様に
CS A カストがトラブらないように。
毎日ピックルをおごってもらえますように。
サマージャンボと年末ジャンボが当たりますように
CS K 花のある人生を送れますように、
人生60年の時は無情に切なく最高に流れています
CS T 来年5月140kmウルトラマラソンに完走できますように。
来年12月大阪国際女子マラソン出場予選クリアできますように
部長の腰痛なおりますように。